

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1»
пгт. Троицко-Печорск

Утверждаю _____
Директор МБОУ СОШ №1 Сумина О.А.
«31» августа 2016 г.

ПРОГРАММА ФАКУЛЬТАТИВНОГО КУРСА

«Дизайн школьной газеты»

Основная школа

Срок реализации программы – 1 год

Составитель: Мельникова Г.Б., учитель технологии



пгт Троицко-Печорск, 2016

1. Пояснительная записка

За основу взята авторская программа Цырфа А. Ф. – преподавателя кафедры теории и практики журналистики ТГУ

Организация школьного издания и работа в школьной редакции невозможны без понимания того, как устроена газета, без освоения техники и технологии ее производства, процессов макетирования и верстки. Дизайн – заключительный этап формообразования периодического издания. Именно на этом этапе разрозненные тексты и иллюстрации становятся полосой, номером, газетой. Знакомство с элементами – пробельными, текстовыми, иллюстрационными, декоративными, – способами и правилами их объединения поможет на раннем этапе сформировать углубленный, специализированный подход к освоению профессии журналиста, дизайнера периодических изданий.

Курс «Дизайн школьной газеты» – профильный курс в программе заочной «Школы молодого журналиста» Томского государственного университета, предназначенный старшеклассникам, планирующим поступать на факультет журналистики ТГУ. Программа курса рассчитана на 15 часов обучения, в том числе 9 часов отводится на лекционные занятия, 4 часа – на практические работы и 2 – на консультации. Занятия и консультации осуществляются с применением средств и технологий сети Интернет.

2. Цели и задачи изложения и изучения курса

Цель курса – сформировать представление о процессе выпуска газеты, его взаимосвязях с процессами планирования, написания и редактирования материалов, предоставить ряд практических рекомендаций по оформлению издания.

Задачи курса:

- ознакомить с элементами полосы;
- последовательно рассмотреть процесс оформления издания;
- рассмотреть способы оформления основных элементов полосы;
- ознакомить с основными правилами компоновки элементов на полосе;
- рассмотреть взаимосвязь оформления с планированием и редактированием;
- освоить базовые знания по типографике.

В результате учащиеся должны иметь представление:

- о принципах оформления газеты;
- о составляющих газетной полосы;
- о том, как правильно и красиво оформить основной текст;
- что делать, если текста слишком много или слишком мало;
- как выбрать фотоиллюстрацию;
- как написать хороший заголовок;
- как написать и отредактировать текст, пользуясь многообразием оформительских элементов полосы.

3. Содержание деятельности учащихся

Познавательная деятельность учащихся предполагает освоение базовых знаний в области оформления периодических изданий и типографики. В процессе изучения курса также предполагается освоение практических методик – составляющих процесса выпуска газеты. Знакомство с материалом, приводимым в учебно-методическом комплексе «Школьная газета» позволит слушателю заочной «Школы молодого журналиста» с большей уверенностью осуществлять свой профессиональный выбор, но также может служить методическими рекомендациями по организации и осуществлению выпуска школьного издания.

4. Принципы построения программы курса

Курс адресован учащимся, готовящимся к карьере журналиста, а также сотрудничающим в школьной редакции. В расширенном варианте курс может быть включен в программы повышения квалификации учителей школ – руководителей школьных редакций.

Программа курса имеет линейную структуру, так как требует последовательного изучения материала. УМК представлен в гипертекстовой структуре и содержит методические рекомендации и контрольные задания.

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Особенности газетного дизайна и его инструментарий
Современные принципы оформления газет. Элементы полосы.

Тема 2. Работа со шрифтом: основы типографики

Понятие шрифта, гарнитуры. Основные параметры шрифта, классификационные признаки шрифтов. Элементы букв.

Тема 3. Базовые оформительские составляющие газеты

Метрические характеристики издания: формат, поля, количество колонок. Выбор текстового и заголовочного шрифтов. Служебные элементы: логотип, колонтитул, выходные данные – и способы их оформления.

Тема 4. Основные элементы полосы: заголовок, текст, фото

Заголовок, его назначение в газете и рекомендации по оформлению. Типографические приемы оформления разных типов текстов: рецензия, список, опрос. Правила газетного набора, основные ошибки и способ их устранения. Принципы отбора фотографий и основные ошибки в области фотоиллюстрирования. Кадрирование фотографий. Подпись под фото.

Тема 5. Основные принципы верстки полосы формата А4

Определение объема материалов в формате набора как первый этап макетирования полосы. Отправные точки построения композиции: центральный материал, центральная иллюстрация. Количество материалов на полосе и их взаиморасположение. Иерархия элементов на полосе.

Тема 6. Взаимосвязь дизайна с планированием и редактированием

Способы планирования материалов, оптимизирующие процесс верстки издания. Понятие типового макета и преимущества его использования. Редактирование текста материала, производство текстграфических элементов. Методика написания информационного заголовка.

6. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

п/п	Тема занятия	Всего часов	Основные понятия	Теор. часть	Практическая работа
1.	<i>Особенности газетного дизайна и его инструментарий</i>	2	Современные принципы оформления газет. Элементы полосы.	1	1
2.	<i>Работа со шрифтом: основы типографики</i>	5	<i>Понятие шрифта, гарнитуры. Основные параметры шрифта, классификационные признаки шрифтов. Элементы букв.</i>	1	4
3.	<i>Базовые оформительские составляющие газеты</i>	7	Метрические характеристики издания: формат, поля, количество колонок. Выбор текстового и заголовочного шрифтов. Служебные элементы: логотип, колонтитул, выходные данные – и способы их оформления.	2	5
4.	<i>Основные элементы полосы: заголовок, текст, фото</i>	7	Заголовок, его назначение в газете и рекомендации по оформлению. Типографические приемы оформления разных типов текстов: рецензия, список, опрос. Правила газетного	2	5

			набора, основные ошибки и способ их устранения. Принципы отбора фотографий и основные ошибки в области фотоиллюстрирования. Кадрирование фотографий. Подпись под фото.		
6.	<i>Основные принципы верстки полосы формата А4</i>	7	Определение объема материалов в формате набора как первый этап макетирования полосы. Отправные точки построения композиции: центральный материал, центральная иллюстрация. Количество материалов на полосе и их взаиморасположение. Иерархия элементов на полосе.	1	6
7.	<i>Взаимосвязь дизайна с планированием и редактированием</i>	7	Способы планирования материалов, оптимизирующие процесс верстки издания. Понятие типового макета и преимущества его использования. Редактирование текста материала, производство текстографических элементов. Методика написания информационного заголовка.	2	5
		35		9	26

7. Форма итогового контроля

Зачет – создание номера газеты

8. Учебно-методическое обеспечение курса

Рекомендуемая литература (основная)

1. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. – Воронеж: Комсомольская правда, 1995. – 212 с.

2. Мясников И.Ю., Цырфа А.Ф. Газета прямо сейчас. Пособие для журналистов. – Томск: Томский союз журналистов, 2007. – 28 с.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Королькова А. Живая типографика. – М.: IndexMarket, 2007. – 224 с.

2. Шпикерман Э. О шрифте. – М.: ПараТайп, 2005. – 198 с.